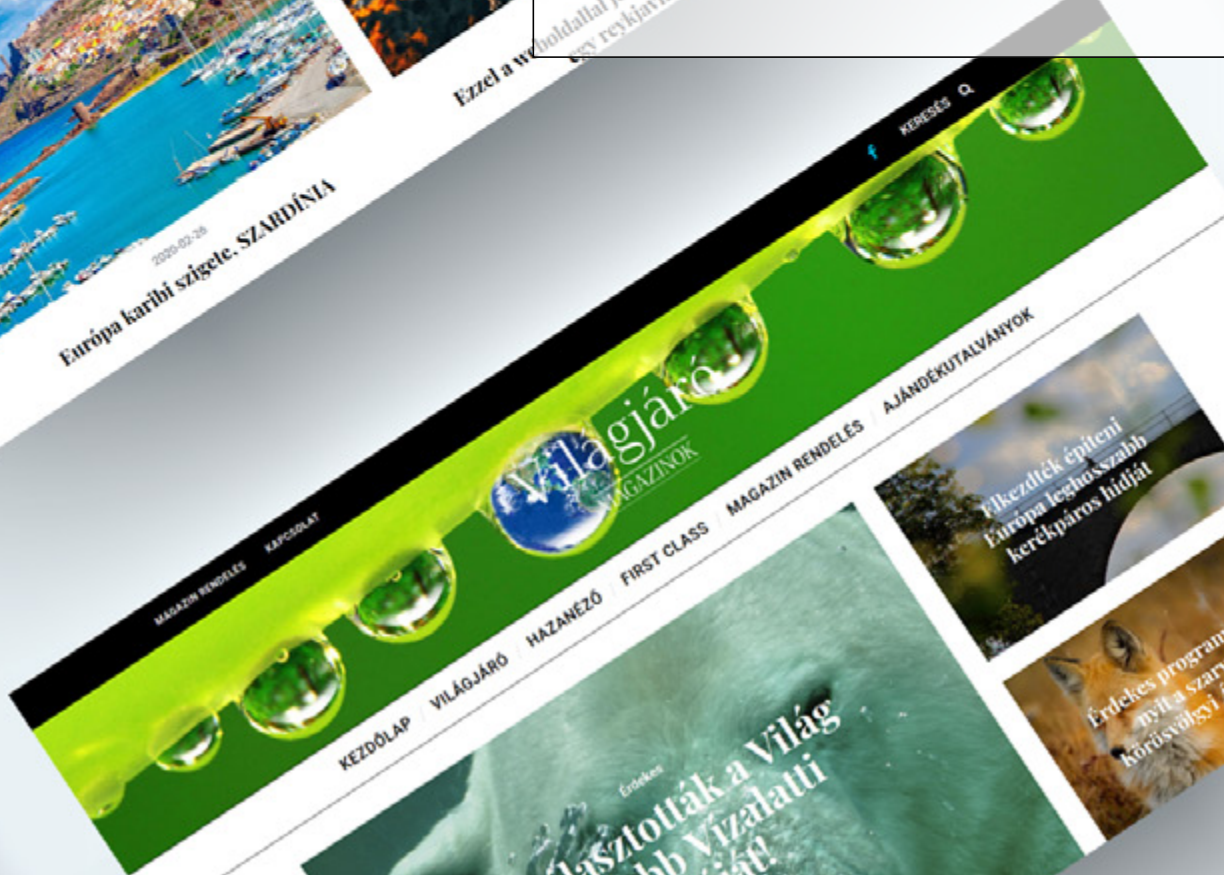




[www.vjm.hu](http://www.vjm.hu)  
 MÉDIA AJÁNLAT 2020



Visszatérünk ahol biztonságban tudhatjuk magunkat! Ha pedig bárhol súlyoskodna a járványhelyzet, a foglaltsági díjunkt visszatérítjük.  
 Töltsd le!



NAPSÜTÖTTE SZARDÍNIA  
 amikor csak a gondolatok pihénés a feladatok...



A végzettség pszichedelikus szobái Londonba érkeznek

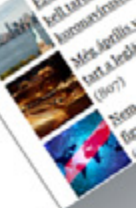
A londoni Tate Modern múzeuma az évfolyamukban alkalmából végre megjelent az intézmény programokkal és kiállításokkal teljeskörű eseménysorozatára. Az egyik legnagyobb dobásuk pedig a híres japán művész, Kusama Yayoi pszichedelikus Infinity Rooms kiállításával lesznek.  
 Töltsd le!



Visszatérés a Pann  
 A jobbbizonyosság

termék	ár
Hírlevél	0 Ft
Utazás kiállítás	1000 Ft
érdeklődés	0 Ft

LEGOLYASOTTABB CIKKEK



# A magazinból ismert minőség, digitális formában!

---

A Világjáró online felületei megbízható utazási élmények, útmutatók. Olvasóinknak, akik szeretnek utazni, aktívan kikapcsolódni és életmódjukra odafigyelni, nekik adunk személyes instrukciókat a vjm.hu weboldalunkon, facebook és direkt marketing csatornáinkon.

Magyarországon és világszerte kínálunk lehetséges úti célokat, a szezonalitást, a pihenést és egyúttal szórakozási lehetőségeket szem előtt tartva. A vjm.hu-n és facebook oldalunkon tudósítunk híres és kevésbé ismert helyszínekről, látványosságokról, kulturális látnivalókról.

A média marketing trendekre és egyre növekvő online olvasói igényekre alapozva, magazinjainkat 2012-ben digitalizált formában is elindítottuk a

vjm.hu-n és létrehoztuk webshopunkat, amelyen keresztül egy-egy régebbi lapszámot vagy előfizetést rendelhetnek meg olvasóink.

**Célközönség:** 18-45 év közötti hölgyek és férfiak, akik napi szinten olvasnak online utazással kapcsolatos információkat. Fogyasztói státuszukat tekintve többnyire 'AB', értelmiségi, nyitott szemlélettel rendelkező munkáltatók, munkavállalók.

Képesek vagyunk elérni azt a célközönséget, amely szeret utazni és rendelkezésre álló jövedelmének nagy részé fordítja – évente több alkalommal – hazai és külföldi utazásokra és kapcsolódó termékekre, szolgáltatásokra. Ezek mentén változatos hirdetési opciókat kínálunk.

---

# vjm.hu

---

## Banner – PR cikk

**Heti átlag látogató:**  
kb. 11 000 fő

**Banner átkattintási arány:**  
10 – 11%

**PR cikk átkattintási arány:**  
12 – 13%

## Facebook

Facebook oldalunk 2010-ben indult el, ami a folyamatos fejlesztéseknek köszönhetően, aktivitását tekintve mára Magyarország egyik első számú közössége lett a media/news company szegmensben.

**Átlag elérés hetente:**  
200 000 – 250 000 fő

**Jelenlegi követők száma:**  
54 500 fő  
(folyamatosan növekszik)

## eDm / Hírlevél

**Feliratkozók száma:** 15 000 fő

**Megnyitási arány:** 10-11%

Az eDM és a hírlevél minden esetben a feliratkozási adatbázisunkban szereplő e-mail címekre kerül kiküldésre. A különbség, hogy hírlevél esetén csak cikkeket tudunk kiküldeni, így az ügyfél cikke 3-4 saját, szerkesztőségi írásunk mellett kerül kiküldésre. Az eDM viszont kizárólag az ügyfél anyagát tartalmazza.

# hirdetési áraink

CSATORNA	TÍPUS	MÉRET	CIKLUS	ÁR (FT)
VJM.HU	PR cikk	-	1 hét főoldal	120 000
VJM.HU	oldal banner	max. 450 x 450	1 hét / 4 oldal	120 000
VJM.HU	szuper banner	max. 950 x 250	1 hét / 4 oldal	150 000
Facebook	nyereményjáték	-	4 nap	90 000
Facebook	poszt	-	1 alkalom	50 000
DM	eDM	-	1 alkalom	200 000
DM	Hírlevél	-	1 alkalom	150 000

Áraink a 27% -os áfát nem tartalmazzák.

Egyedi megjelenési formákért, kérjük keresse marketing & sales menedzserünket.

**Veress Viktória**

veress.viktoria@vilagjaromagazin.hu

**V.U.M. Kiadó és Szolgáltató Kft.**

**Székhely:** 2111 Szada, Teleki S. út 6.

**E-mail:** info@vilagjaromagazin.hu

**Telefonszám:** +36 20 222 7999

**web:** www.vjm.hu

**facebook:** www.facebook.com/vilagjaromagazin